

**СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КАМЕНСКА - УРАЛЬСКОГО**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 07.04.2020 № 264

*О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства, внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании город Каменск-Уральский на 2020-2026 годы»*

В соответствии с Порядком формирования и реализации муниципальных программ и комплексных муниципальных программ муниципального образования город Каменск-Уральский, утверждённым постановлением Администрации города Каменска-Уральского от 23.11.2015 № 1666, Администрация города Каменска-Уральского

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства, внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании город Каменск-Уральский на 2020-2026 годы» (далее – муниципальная программа), утвержденную постановлением Администрации города Каменска-Уральского от 10.10.2019 № 829 (в редакции постановления Администрации города Каменска-Уральского от 28.01.2020№ 60), следующие изменения:

1) Строку «Цели и задачи муниципальной программы» Паспорта муниципальной программы изложить в новой редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Цели и задачи муниципальной программы | Цель:  Создание в муниципальном образовании город Каменск-Уральский благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в приоритетных для муниципального образования сферах, способствующих занятости и самозанятости населения, том числе в сфере внутреннего и въездного туризма.  Задачи:  1) стимулирование развития субъектов МСП;  2) содействие в обеспечении конкурентоспособности МСП;  3) развитие инвестиционной привлекательности территории муниципального образования город Каменск-Уральский;  4) развитие молодежного предпринимательства;  5) реализация мероприятия «Школа социальных инициатив»;  6)увеличение туристского потока, привлечение малогобизнеса в индустрию туризма;  7) развитие доступной и комфортной среды, включающей унифицированную систему навигации и ориентирующей информации для туристов; позиционирование и продвижение территории муниципального образования город Каменск-Уральский, благоприятной для развития туризма, на российском и международном рынках туристских услуг;  8) разработка новых и повышение конкурентоспособности существующих туристских продуктов. |

2) Строку «Объемы финансирования муниципальной программы» Паспорта муниципальной программы изложить в новой редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Объемы финансирования муниципальной программы, тыс. руб | ВСЕГО: 75 031,217  в том числе:  2020 год – 17 007,1 - средства местного бюджета;  2021 год – 16 073,732 - средства местного бюджета;  2022 год – 8 210,377 - средства местного бюджета;  2023 год – 8 296,677 - средства местного бюджета;  2024 год – 8 386,477 - средства местного бюджета;  2025 год – 8 479,877 - средства местного бюджета;  2026 год – 8 576,977 - средства местного бюджета. |

3) Подпрограмму «Развитие внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании город Каменск-Уральский на 2020 – 2026 годы» изложить в новой редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

2.Настоящее постановление разместить на официальном сайте муниципального образования.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города С.И. Жукову.

Глава города А.В. Шмыков

Приложение

к постановлению Администрации

городаКаменска-Уральского

от 07.04.2020 № 264

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Развитие малого и среднего

предпринимательства,внутреннего

и въездного туризмав

муниципальномобразовании

город Каменск-Уральский

на 2020-2026 годы»

Подпрограмма

«Развитие внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании город Каменск-Уральский на 2020 – 2026 годы»

ПАСПОРТ

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Отдел развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма Администрации города Каменска-Уральского |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 – 2026 годы |
| Цели и задачи подпрограммы | Цель – продвижение муниципального образования город Каменск-Уральский (далее – город Каменск-Уральский) на внутреннем и внешнем туристских рынках; формирование единого информационного туристского пространства; устойчивое развитие внутреннего туризма, удовлетворяющего потребности граждан в качественных туристских услугах.  Задачи:   1. увеличение туристского потока, привлечение малого бизнеса в индустрию туризма; 2. развитие доступной и комфортной среды, включающей унифицированную систему навигации и ориентирующей информации для туристов; позиционирование и продвижение территории города Каменска-Уральского, благоприятной для развития туризма, на российском и международном рынках туристских услуг; 3. разработка новых и повышение конкурентоспособности существующих туристских продуктов. |
| Перечень основных целевых показателей подпрограммы | 1) объем туристского потока в городе Каменске-Уральском;  2) количество объектов размещения;  3) количество организованных городских мероприятий, направленных на продвижение на рынке туристской дестинации Каменск-Уральский;  4) количество субъектов малого предпринимательства в сфере внутреннего туризма;  5) количество изданной печатной, сувенирной, видеопродукции, аудиопродукции, направленной на продвижение туристского потенциала города;  6) количество оборудования (тентов, шатров, палаток, стоек, столов, стульев и т.п.), предназначенного для обеспечения участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в т.ч. для представителей народных художественных промыслов и ремёсел;  7) количество действующих экскурсионных маршрутов (в том числе с учетом доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья) |
| Объемы финансирования подпрограммы, тыс. руб. | ВСЕГО: 41 843,517  в том числе:  2020 год – 5 707,0  2021 год – 5 873,632  2022 год – 6 052,577  2023 год – 6 052,577  2024 год – 6 052,577  2025 год – 6 052,577  2026 год – 6 052,577  Финансирование программы осуществляется за счет средств местного бюджета |
| Адрес размещения подпрограммы в сети Интернет | [www.kamensk-uralskiy.ru](http://www.kamensk-uralskiy.ru) |

1. ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

СФЕРЫ ТУРИЗМА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОД КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ

Внутренний и въездной туризм в Российской Федерации - это сегодня не только отрасль экономики, но и важное социальное явление, которое открывает людям возможность знакомства с историей и культурой разных народов, взаимного обмена опытом и знаниями.

Каменск-Уральский – это исключительный город, которому нет равных по богатству и красоте природных ландшафтов, одновременно и уникальных и общедоступных для многочисленных туристов. До первозданной красоты из центра города можно дойти пешком за 10-15 минут. Богатая история, множество памятников архитектуры, уникальный геологический музей под открытым небом – настоящий простор для познавательных экскурсий. В городе 12 памятников природы и 29 памятников истории и культуры, находящихся в основном, в заповедной охранной зоне.

Туристская инфраструктура включает в себя 9 гостиниц и 4 санатория -профилактория. Услуги питания для туристов предлагают 4 ресторана, 6 баров, 21 кафе.

В городе для самостоятельных туристов есть 19 знаков-указателей достопримечательностей города на русском и английском языках.

Основные направления развития туризма в нашем городе: культурно-познавательный, экскурсионно-образовательный, водный, геологический, спортивный, промышленный, лечебно-оздоровительный, деловой и событийный. Все эти виды туризма помогают достаточно широко раскрыть туристский потенциал города.

Событийный туризм сегодня занимает лидирующие позиции по привлечению туристов в город. Традиционными стали общегородские праздники, и прежде всего День города, ежегодно отмечаемый в третье воскресенье июля, который совпадает с профессиональным праздникам большинства горожан – Днём металлурга. Каждый юбилейный год можно увидеть настоящий Карнавал! Костюмированное шествие торжественно проходит по проспекту Победы к центральной площади города. В конце сентября проходит историко – культурный фестиваль «Музы и Пушки». Новые праздники привлекают всё больше туристов и горожан, такие как «День снега», «Космодень», «Карнавальчик на вырост», «Фестиваль окрошки» и многие другие.

Имеется успешный опыт проведения мероприятий международного уровня. Регулярно в Каменске-Уральском проходят: чемпионаты Европы и России по ледовому спидвею; этапы чемпионата мира и чемпионаты России по мотокроссу на мотоциклах с колясками на уникальной мототрассе, имеющей международный сертификат соответствия мировым стандартам, расположенной в центре города. В шаговой доступности в лесопарковой зоне построена трасса лыжно-биатлонного комплекса «Березовая роща», стрельбище на 20 огневых позиций, лыжный стадион. Территория комплекса благоустроена, произведено наружное освещение. Трасса построена для проведения спортивных соревнований различного уровня по биатлону (зимой) на лыже-роллерах (в летний период).

В самом сердце города расположен крытый ледовый каток «Каменск-Арена» с трибунами на 250 мест с современной инфраструктурой, где проходят зрелищные соревнования по хоккею и фигурному катанию, а также пользуется большим спросом у горожан и гостей города в часы массового катания. Рядом открылся обновленный городской парк «Космос» со сценой, удобными пешеходными зонами и скамейками, аллеей влюбленных, площадками для аттракционов, детскими игровыми городками. Эти объекты являются значимыми звеньями формирующегося туристского кластера в центре города.

Путешествуя на речном трамвайчике по Исетскому каньону можно увидеть уникальные памятники природы, прекрасные пейзажи Уральской природы, знаменитые «Каменные ворота» - уникальный геоморфологический и ландшафтный объект, карстовый мост высотой до 20 м, находящийся в скалах правого берега Исети, по праву является визитной карточкой Каменска-Уральского. Этот памятник природы мирового значения, является одним из семи подобных образований в мире.

Наряду с высоким туристско-рекреационным потенциалом Каменска-Уральского в муниципальном образовании существует ряд факторов, сдерживающих развитие туризма, среди которых:

- неудовлетворительное состояние некоторых объектов историко-культурного и природного наследия;

- недостаточная доступность туристских услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья;

- незначительная доля предприятий малого бизнеса в сфере туризма и отдыха.

Наиболее эффективный подход к решению указанных проблем – использование программно-целевого метода, обеспечивающего взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, исполнителям, а также оптимальную организацию управления реализацией Подпрограммы и контроль за ходом ее выполнения.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Целевые показатели, отражающие ход выполнения подпрограммы, указаны в Приложении № 1 к настоящей Подпрограмме.

1. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПОДПРОГРАММЫ

Реализация Подпрограммы осуществляется отделом развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма Администрации города Каменска Уральского, муниципальным казенным учреждением «Центр развития туризма города Каменска-Уральского».

План мероприятий Подпрограммы приведен в Приложении № 2 к настоящей Подпрограмме и включает в себя:

1. Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр развития туризма города Каменска-Уральского».
2. Развитие туристско-рекреационного комплекса, продвижение туристического продукта (создание на территории города Каменска-Уральского туристско-рекреационного кластера, привлечение малого бизнеса в индустрию туризма, увеличение туристского потока):

2.1 проведение туристских форумов, организация инфотуров, деловых миссий (презентации туристского продукта города для увеличения туристского потока, обмен опытом с другими территориями);

* 1. развитие доступной и комфортной среды, включающей унифицированную систему навигации и ориентирующей информации для туристов - изготовление каталогов; буклетов; сувениров; указателей; путеводителей; видеофильмов и видеороликов; аудиороликов и аудиогидов; интернет-сайта; интерактивных, навигационных карт; настольных игр, открыток и другой полиграфической продукции; вывесок; стендов; витрин; баннеров; направленных на продвижение и демонстрацию туристского потенциала города;
  2. участие и организация выставок, форумов, совещаний, конференций, конкурсов, семинаров, съездов, заседаний, круглых столов (в том числе для представителей народных художественных промыслов и ремесел), презентаций различного уровня, а также городских мероприятий - продвижение на рынке туристкой дестинации Каменск-Уральский для привлечения туристов;
  3. приобретение оборудования (тентов, шатров, палаток, стоек, столов, стульев и т.п.), предназначенного для обеспечения участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в т.ч. для представителей народных художественных промыслов и ремёсел;
  4. разработка экскурсионных маршрутов (в том числе с учетом доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья); обучение, повышение квалификации специалистов туриндустрии; проведение экспертной оценки, аттестация, аккредитация экскурсоводов, гидов-переводчиков, экскурсионных маршрутов - повышение качества предоставляемых туристских услуг в соответствии с международными стандартами.

Привлечение для реализации мероприятий Подпрограммы третьих лиц осуществляется на договорной основе в соответствии с действующим законодательством.

Данная Подпрограмма разработана на основании: Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Закона Свердловской области от 31 декабря 1999 года № 51- ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области», во исполнение постановления Правительства Свердловской области от 25.12.2014 № 1219-ПП «О Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года», Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области до 2030 года, утвержденной Указом Губернатора Свердловской области от 13.02.2015 № 70-УГ и нормативными правовыми актами муниципального образования город Каменск-Уральский, принимаемыми в целях реализации настоящей Подпрограммы.

Подпрограмма считается выполненной после завершения всех программных мероприятий в полном объеме.

Приложение № 1

к подпрограмме «Развитие внутреннего

и въездного туризма в муниципальном образовании

город Каменск-Уральский на 2020 – 2026 годы»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в муниципальном образовании

город Каменск-Уральский на 2020 – 2026 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица | Значение целевого показателя | | | | | | | Источник значений целевого показателя |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Цель: продвижение муниципального образования город Каменск-Уральский на внутреннем и внешнем туристских рынках; формирование единого информационного туристского пространства; устойчивое развитие внутреннего туризма, удовлетворяющего потребности граждан в качественных туристских услугах | | | | | | | | | Х |
| 2 | Задача 1. Увеличение туристского потока, привлечение малого бизнеса в индустрию туризма | | | | | | | | | |
| 3 | Объем туристского потока в городе Каменске-Уральском | туристов | 90000 | 93000 | 95000 | 970000 | 99000 | 101000 | 103000 | по данным мониторинга субъектов туристской индустрии,  МКУ «ЦРТ КУ» |
| 4 | Количество объектов размещения | единиц | 13 | 14 | 14 | 15 | 15 | 16 | 16 | по данным мониторинга субъектов туристской индустрии |
| 5 | Количество организованных городских мероприятий, направленных на продвижение на рынке туристкой дестинации Каменск-Уральский | единиц | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | по данным мониторинга субъектов туристской индустрии,  МКУ «ЦРТ КУ» |
| 6 | Задача 2. Развитие доступной и комфортной среды, включающей унифицированную систему навигации и ориентирующей информации для туристов; позиционирование и продвижение территории города Каменска-Уральского, благоприятной для развития туризма, на российском и международном рынках туристских услуг | | | | | | | | | |
| 7 | Количество субъектов малого предпринимательства в сфере внутреннего туризма | единиц | 8 | 9 | 10 | 10 | 11 | 11 | 12 | по данным Межрайонной ИФНС России № 22 по Свердловской области и Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. |
| 8 | Количество изданной печатной, сувенирной, видеопродукции, аудиопродукции, направленной на продвижение туристского потенциала города | экземпляров | 3000 | 3200 | 3400 | 3600 | 3700 | 3800 | 3900 | по данным  МКУ «ЦРТ КУ» |
| 9 | Количество оборудования (тентов, шатров, палаток, стоек, столов, стульев и т.п.), предназначенного для обеспечения участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в т.ч. для представителей народных художественных промыслов и ремёсел | единиц | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | по данным  МКУ «ЦРТ КУ» |
| 10 | Задача 3. Разработка новых и повышение конкурентоспособности существующих туристских продуктов | | | | | | | | | |
| 11 | Количество действующих экскурсионных маршрутов (в том числе с учетом доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья) | единиц | 16 | 17 | 17 | 18 | 18 | 19 | 19 | по данным мониторинга субъектов туристской индустрии,  МКУ «ЦРТ КУ» |

Приложение № 2

к подпрограмме «Развитие внутреннего

и въездного туризма в муниципальном образовании

город Каменск-Уральский на 2020 – 2026 годы»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по выполнению подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма

в муниципальном образовании город Каменск-Уральский на 2020 – 2026 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № стро-ки | Наименование мероприятия /  Источники расходов на финансирование | Объемы финансирование, тыс. руб. | | | | | | | | Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие |
| всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Всего по муниципальной программе, в т.ч.:** | **41 843,517** | **5 707,0** | **5 873,632** | **6 052,577** | **6 052,577** | **6 052,577** | **6 052,577** | **6 052,577** | Х |
| местный бюджет | 41 843,517 | 5 707,0 | 5 873,632 | 6 052,577 | 6 052,577 | 6 052,577 | 6 052,577 | 6 052,577 | Х |
|  | **Прочие нужды** | | | | | | | | | |
| 2 | **Всего по прочим нуждам, в т.ч.:** | **41 843,517** | **5 707,0** | **5 873,632** | **6 052,577** | **6 052,577** | **6 052,577** | **6 052,577** | **6 052,577** | Х |
| местный бюджет | 41 843,517 | 5 707,0 | 5 873,632 | 6 052,577 | 6 052,577 | 6 052,577 | 6 052,577 | 6 052,577 | Х |
| 3 | Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Центр развития туризма города Каменска-Уральского» | **32 043,517** | **4 307,0** | **4 473,632** | **4 652,577** | **4 652,577** | **4 652,577** | **4 652,577** | **4 652,577** | Х |
| местный бюджет | 32 043,517 | 4 307,0 | 4 473,632 | 4 652,577 | 4 652,577 | 4 652,577 | 4 652,577 | 4 652,577 | Х |
| 4 | Развитие туристско-рекреационного комплекса, продвижение туристического продукта | **9 800,00** | **1 400,0** | **1 400,0** | **1 400,0** | **1 400,0** | **1 400,0** | **1 400,0** | **1 400,0** | Х |
| местный бюджет | 9 800,00 | 1 400,0 | 1 400,0 | 1 400,0 | 1 400,0 | 1 400,0 | 1 400,0 | 1 400,0 | Х |
| 4.1 | Проведение туристских форумов, организация инфотуров, деловых миссий, в т.ч.: | **1 400,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | **200,0** | 3,5,7,11 |
| местный бюджет | 1 400,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Х |
| 4.2 | Развитие доступной и комфортной среды, включающей унифицированную систему навигации и ориентирующей информации для туристов (изготовление каталогов; буклетов; сувениров; указателей; путеводителей; видеофильмов и видеороликов; аудиороликов и аудиогидов; интернет-сайта; интерактивных, навигационных карт; настольных игр, открыток и другой полиграфической продукции; вывесок; стендов; витрин; баннеров; направленных на продвижение и демонстрацию туристского потенциала города), в т.ч.: | **4 870,0** | **670,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | **700,0** | 3,5,7,8,11 |
| местный бюджет | 4 870,0 | 670,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | Х |
| 4.3 | Участие и организация выставок, форумов, совещаний, конференций, конкурсов, семинаров, съездов, заседаний, круглых столов (в том числе для представителей народных художественных промыслов и ремесел), презентаций различного уровня, а также городских мероприятий, в т.ч.: | **2 450,0** | **350,0** | **350,0** | **350,0** | **350,0** | **350,0** | **350,0** | **350,0** | 3,5,7 |
| местный бюджет | 2 450,0 | 350,0 | 350,0 | 350,0 | 350,0 | 350,0 | 350,0 | 350,0 | X |
| 4.4 | Приобретение оборудования (тентов, шатров, палаток, стоек, столов, стульев и т.п.), предназначенного для обеспечения участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях в т.ч. для представителей народных художественных промыслов и ремёсел | **30,0** | **30,0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | 9 |
| местный бюджет | 30,0 | 30,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| 4.5 | Разработка экскурсионных маршрутов (в том числе с учетом доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья); обучение, повышение квалификации специалистов туриндустрии; проведение экспертной оценки, аттестация, аккредитация экскурсоводов, гидов-переводчиков, экскурсионных маршрутов, в т.ч.: | **1 050,0** | **150,0** | **150,0** | **150,0** | **150,0** | **150,0** | **150,0** | **150,0** | 3, 11 |
| местный бюджет | 1 050,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | Х |